

ДИСЦИПЛИНА: ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В ГОСУДАРСТВЕННОМ
И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

ТЕМА 4. ЦЕНЫ И ИХ РОЛЬ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ И ПЛАНИРОВАНИИ

Задания для самостоятельной домашней работы (10 баллов)

Задание 1.

1. Объем продаж отчетного периода берется в качестве весов при расчете индекса:
 - а) Ласпейреса;
 - б) Пааше;
 - в) Фишера;
 - г) Дюто.

2. Для какой из перечисленных целей не используется индекс цен Ласпейреса:
 - а) прогнозирование товарооборота и цен;
 - б) определение абсолютного изменения товарооборота в результате изменения уровня цен;
 - в) анализ уровня инфляции.

3. Индекс потребительских цен равен 1,08. Покупательная способность рубля:
 - а) увеличилась;
 - б) уменьшилась;
 - в) не изменилась.

4. Уровень инфляции, равный 125%, характеризует:
 - а) ползучую инфляцию;
 - б) низкую инфляцию;
 - в) галопирующую инфляцию;
 - г) гиперинфляцию.

5. Какие из перечисленных показателей характеризуют динамику цен:
 - а) индекс сезонности цен;
 - б) коэффициент вариации цен;
 - в) удельный вес торговой наценки в свободной розничной цене;
 - г) индекс цен постоянного состава;
 - д) коэффициент аппроксимации;
 - е) средний темп прироста цен.

6. Сделайте подстановку (расставьте номера формул, соответствующих данным показателям):

Показатели: Формулы:			
1	Индекс цен Паше	<input type="radio"/> <input type="radio"/> -1	$I_p = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}$
2	Индекс цен Ласпейреса	<input type="radio"/> <input type="radio"/> -1	$I_p = \sqrt{\frac{\sum p_1 q_1 \cdot \sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_1 \cdot \sum p_0 q_0}}$
3	Индекс цен Фишера	<input type="radio"/> <input type="radio"/> -1	$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$

7. Индивидуальный индекс цен равен 1,028. Это значит, что в отчетном периоде по сравнению с базисным цена на товар увеличилась:

- а) на 2,8%;
- б) на 28%;
- в) на 10,28%;
- г) на 1,028%.

8. При расчете агрегатного индекса потребительских цен на отдельные товары и товарные группы в регионе весами является:

- а) доля продаж отдельных видов товаров в общем объеме продаж в данном регионе;
- б) удельный вес численности населения данного региона в общей численности населения РФ;
- в) доля расходов населения на приобретение данных видов товаров в общих потребительских расходах населения региона.

9. Индекс покупательной способности рубля представляет собой величину:

- а) которая не связана с индексом потребительских цен;
- б) обратную индексу потребительских цен;
- в) равную индексу потребительских цен;
- г) полученную в результате вычитания индексов.

10. Эффект Гершенкрона заключается в:

- а) систематическом опережении значением индекса Ласпейреса значения индекса Пааше;
- б) равенстве значений индексов Ласпейреса и Пааше;
- в) нахождении среднего значения из индексов Ласпейреса и Пааше.

Задание 2. В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2009 г. стал равен 1 690 млрд дол., и темп изменения ВВП по сравнению с 2008 г. составил 4%. Известно, что в 2008 г. номинальный ВВП

был равен 1 495 млрд дол., а дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу экономического цикла и темп инфляции 2009 г.

Задание 3.

Известны следующие данные за 2 года:

Показатели	Годы	
	2008	Отчетный год
ВВП в текущих ценах, трлн руб.	76 543,0	91 514,8
Индексы физического объема выпуска (по отношению к 2008 году)	1	0,98
Индексы-дефляторы ВВП	1	1,22

Определить ВВП в отчетном году в постоянных ценах (2008 года) методом дефлятирования и экстраполяции.